

WISSLER MEANS

INNOVATION

SINCE
1925



wissler mannequins

A BRAND OF THE BOHNACKER GROUP

WISSLER MEANS ...

EXPERIENCE

Unsere Firma besteht seit 1925 – wir haben die Entwicklung der Schaufensterfiguren maßgeblich mitgestaltet und geprägt.

CREATIVITY

Weltweit Bewegungsabläufe, Styles und Trends einzufangen und auf innovative Art in Form zu gießen – das ist unsere Kunst.





ORIGINAL

Wir schaffen unsere Figuren ausschließlich in Eigenregie – seit über 30 Jahren tonangebend im Bereich Sport und Outdoor.



SUSTAINABLE

Wir sind immer auf der Suche nach alternativen Materialien – so nutzen wir z. B. nachhaltige, recyclebare Kunststoffe.



KNOW HOW

Unsere Designer und Bildhauer wissen genau, welches Material wann am besten passt – je nach Auflage, Einsatz und Anspruch.



CUSTOMIZING

Unterschiedliche Anforderungen, unterschiedliche Lösungen – individuell von der Konzeptentwicklung bis zur fertigen Figur.

SPORTLICH
AUTHENTISCH
MODERN



PASSION

Sport bedeutet Emotionen – und unsere Figuren verkörpern mit ihrer Mimik und Gestik die pure Leidenschaft. Echte Eyecatcher für jedes Schaufenster!



BALANCE



PLAYFUL



DYNAMIC



SPRINGEN, SCHWIMMEN,
SPRINTEN – UNSERE FIGUREN
LEBEN SPORT!



STYLISH EINZIGARTIG KRAFTVOLL



TREND

Unsere Designer scouten weltweit nach neuen Trends und lassen diese in unsere Neuentwicklungen einfließen – so gehen wir stets mit der Mode!



ELEGANCE



LIFESTYLE



EXPRESSIVE

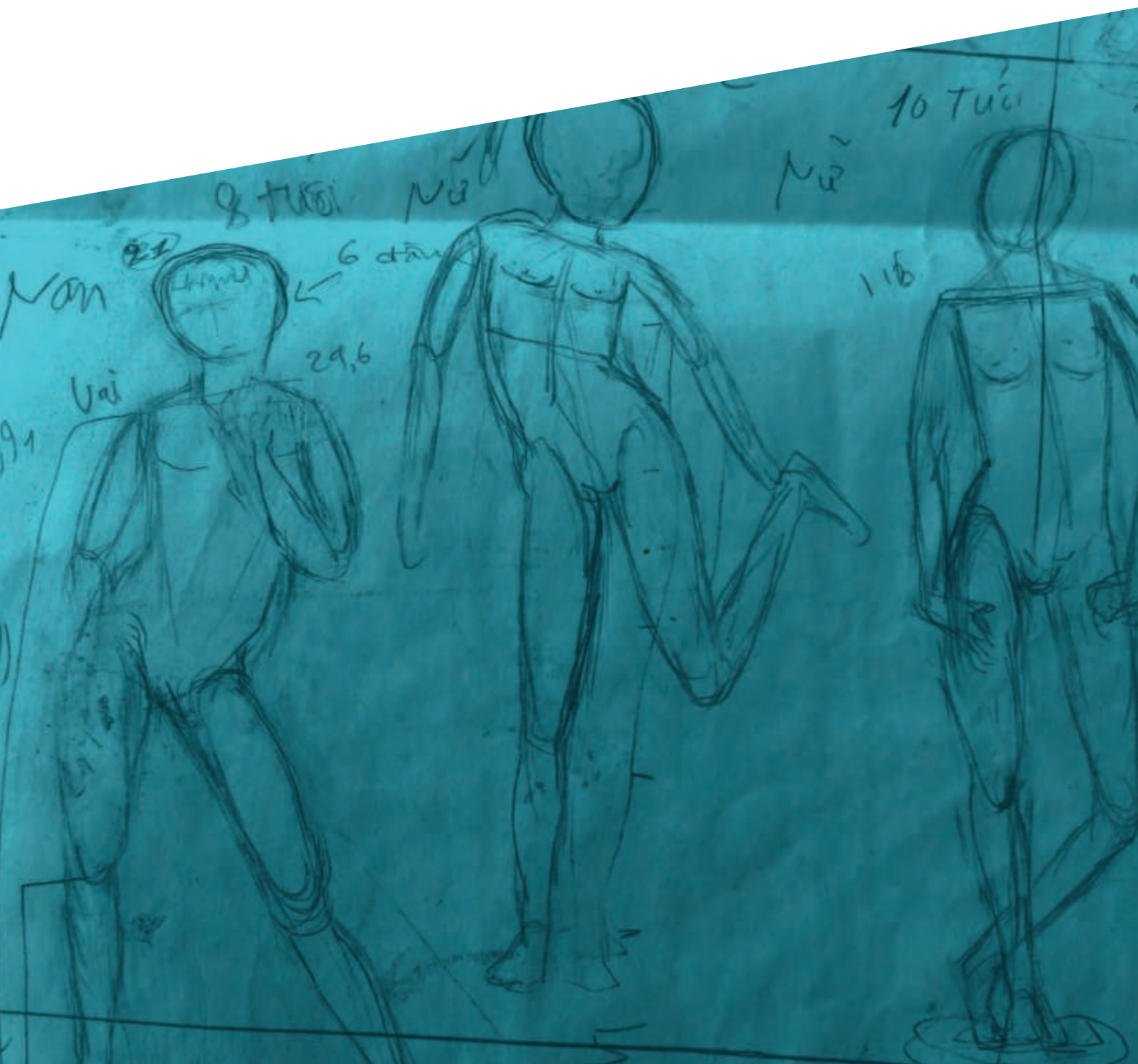


VON KINDLICH BIS ELEGANT:
UNSERE FASHION-FIGUREN
SIND IMMER EN VOGUE.



WISSLER MEANS CUSTOMIZING

Vom Briefing bis zur Lieferung – jeder unserer Arbeitsschritte ist speziell auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten. Ganz gleich, ob Einzelstück oder Serienproduktion.



FÜNF SCHRITTE VOM ATELIER BIS IN DEN STORE

1. BEDARFSERMITTLUNG

- Welche Anforderungen müssen erfüllt werden?
- Was soll die Message der Figur sein?
- Wie passt sie ins Gesamtkonzept?



2. KONZEPTION

- Die besten Bildhauer machen sich ans Werk
- Enger Austausch mit Kunden
- Transparente Abwicklung



3. DESIGN

- Grundausswahl aus dem vorhandenen Portfolio
- Individuelle Lösungen: Alternativ Entwicklung einer eigenen Pose

4. MATERIAL

- Passendes Material finden
- Verschiedene Materialien: Von GFK über Polypropylen bis Vinyl
- Alle gängigen Produktionsverfahren

5. LOGISTIK

- Weltweite Lieferung mit eigenem Zolllager
- Lagerhaltung
- Roll-Out mit Kommissionierung



WISSLER MEANS SERVICE

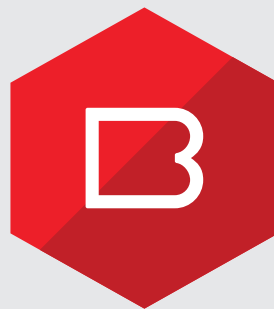
Seit 2017 sind wir Teil der Bohnacker Gruppe.
Das bedeutet: noch mehr geballte Expertise, noch
besseren Service und eine noch besser
vernetzte Infrastruktur.

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK



LAGER / LOGISTIK

- Auslieferungslager mit Qualitätskontrolle
- Ersatzteillager
- Reparaturservice
- Langfristige Nachlieferung auch von älteren Modellen



RETAIL / KNOW HOW

Innovatives Retail-Design und
Ladenbaukompetenz von Bohnacker
+
Originelle, maßgefertigte Schaufenster-
figuren von Wissler
=
Umfangreiche Retail-Expertise



INTERNATIONALISIERUNG

- Durch internationale Ausrichtung noch breitere und facettenreichere Kollektionen
- Großes Serviceangebot der Bohnacker Gruppe auch für Wissler Kunden
- Kurze Reaktionszeiten und schnelle Lieferungen
- Unkomplizierter, individueller Zugriff auf die Ware dank bis zu 5.000 Palettenstellplätzen
- Kommissionierung von weltweiten Lieferungen direkt in den Store



wissler mannequins

A BRAND OF THE BOHNACKER GROUP

KARL-VON-EHMANN-STRASSE 31
D-89143 BLAUBEUREN

TELEFON: +49 (0) 7344 / 9690-59

TELEFAX: +49 (0) 7344 / 9690-66

E-MAIL: INFO@WISSLER.DE